



جمهورية السودان
وزارة المعادن
منسقية الجودة والتميز

هيئة تحكيم جائزة وزير المعادن للأداء المتميز للعام 2015م

معايير الشركات المتميزة



المعايير:

التقييم			اسم المعيار	الرقم
ضعيف	جيد	ممتاز	المنهج المستخدم في إدارة العمليات الرئيسية (100)	1
(0-60)	(60-80)	(80-100)		
ضعيف	جيد	ممتاز	تخطيط الأعمال ووضع الأهداف المستقبلية (50)	2
(0-20)	(20-35)	(35-50)		
ضعيف	جيد	ممتاز	تدريب العاملين في الوزارة ودعمها بالخبرات (100)	3
(0-60)	(60-80)	(80-100)		
ضعيف	جيد	ممتاز	طرق تحسين وتقييم أداء وآراء العاملين (استبيان) (50)	4
(0-20)	(20-35)	(35-50)		
ضعيف	جيد	ممتاز	المنهج المستخدم في تأكيد وصول الأفراد من داخل وخارج الشركة إلى معلومات دقيقة يعتمد عليها (50)	5
(0-20)	(20-35)	(35-50)		
ضعيف	جيد	ممتاز	تطوير الشراكة بين الشركة والوزارة (50)	6
(0-20)	(20-35)	(35-50)		
ضعيف	جيد	ممتاز	التواصل مع الوزارة (50)	7
(0-20)	(20-35)	(35-50)		
ضعيف	جيد	ممتاز	الاتصال وإدارة علاقات المتعاملين (إدارة الاستعلامات والشكاوي) (50)	8
(0-20)	(20-35)	(35-50)		
ضعيف	جيد	ممتاز	انتظام تسديد المستحقات المالية (50)	9
(0-20)	(20-35)	(35-50)		
ضعيف	جيد	ممتاز	انتظام التقارير (50)	10
(0-20)	(20-35)	(35-50)		
ضعيف	جيد	ممتاز	أداء شركات الاستكشاف والإنتاج حالياً (200)	11
(0-100)	(100-150)	(150-200)		
ضعيف	جيد	ممتاز	المحافظة على البيئة (100)	12
(0-60)	(60-80)	(80-100)		
ضعيف	جيد	ممتاز	خدمة المجتمع	13
(0-60)	(60-80)	(80-100)		



درجات المعايير:

الدرجات	اسم المعيار	الرقم
100	المنهج المستخدم في إدارة العمليات الرئيسية	1
50	تخطيط الأعمال ووضع الأهداف المستقبلية	2
50	تدريب العاملين في الوزارة ودعمها بالخبرات	3
50	طرق تحسين وتقييم أداء وآراء العاملين (استبيان)	4
50	المنهج المستخدم في تأكيد وصول الأفراد من داخل وخارج الشركة إلى معلومات دقيقة يعتمد عليها	5
50	تطوير الشراكة بين الشركة والوزارة	6
50	التواصل مع الوزارة	7
50	الاتصال وإدارة علاقات المتعاملين (إدارة الاستعلامات والشكاوي)	8
50	انتظام تسديد المستحقات المالية	9
50	انتظام التقارير	10
200	أداء شركات الاستكشاف والإنتاج حالياً	11
100	المحافظة على البيئة	12
100	خدمة المجتمع	13
1000	إجمالي الدرجات	

تفسير المعايير والمفهوم العام للمشاركة في جائزة التميز للشركات:

أ/ القيادة:

1/ المنهج المستخدم في ادارة العمليات الرئيسية :
يضع القادة الرسالة والرؤية والقيم والمبادئ ويمثلون القدوة الحسنة

ب/ الاستراتيجية

2/ تخطيط الاعمال ووضع الاهداف المستقبلية
وضع الخطط من (3-5) سنوات ثم تفصيلها الى سنوية - ربع سنوية - شهرية

ج/ العاملين:

3/ تدريب العاملين في الوزارة ودعمها بالخبرات
التزام الشركة بتدريب العاملين العلمي
4/ طرق تحسين وتقييم اداء واء العاملين (استبيان)
استطلاع رأي العاملين ومدى رضى العاملين مما يدعم المؤسسة
5/ المنهج المستخدم في تأكيد وصول الافراد من داخل وخارج الشركة إلى معلومات دقيقة يعتمد عليها .
توفير قواعد البيانات التي تدعم العمل وسهولة الوصول لها التي بدورها تدعم القيادة في إتخاذ القرارات .

د. الشراكات :

6/ تطوير الشراكة بين الشركة والوزارة .
عمل شراكات مع شركات للاستفادة من القدرات والخبرات والموارد بين الطرفين بغرض تحقيق اهداف الشركة (مثل الشراكة مع البنك بتوفير تمويل - الشراكة مع شركة تمتلك آليات ، خبرات ...)

ذ. العمليات :

7/ التواصل مع الوزارة
مدي تواصل الشركة مع الوزارة في البرامج العلمية وغيرها (إقامة المحاضرات العلمية - تنظيم المعارض المعدنية - المؤتمرات - ورش العمل لأغراض تطوير العمل في الشركات والوزارة وغيرها).
8/ الإتصال وإدارة علاقات المتعاملين (إدارة الإستعلامات والشكاوى).
إدارة علاقات المتعاملين (الزبائن) وهم مثلاً (الوزارة والشركات المشغلة في جميع مراحل عمل الشركة (إستكشاف - دراسة جدوى - تقديم إحتياجات الخام - إنتاج - تسويق)

ر. النتائج :

9/ إنتظام تسديد المستحقات المالية: مدى إنتزام الشركة بالمطلوبات المالية حسب نصوص الإتفاقية المبرمة.
10/ إنتظام التقارير: إنتظام التقارير الفنية الربع سنوية وعكس النشاط الفنى المنفذ حسب الخطة المجازة .
11/ مستوى الأداء الفنى: تقييم النشاط الفنى للشركات في مرحلتى الإستكشاف والإنتاج .

ز. البيئة :

12/ المحافظة على البيئة:
مدى إنتزام الشركة بالمحافظة على البيئة وضوابط سلامة العاملين في موقع نشاط الشركة والمناطق المحيطة .

س. المجتمع:

13/ المشاريع المنفذة لخدمة المجتمع على المستوى الولائى او المحلى في منطقة مربع الإمتياز للشركة .